☆ キラリと光る☆　病院マネジメントのヒント

平成 30 年 10 月 1 日号

＝vol.9＝

～ごあいさつ～

　こんにちは。ホワイトボックス　コンサルティング部の阿部勇司です。あれだけ暑かった夏も、過ぎてみればもう富士山の初冠雪の便りが聞こえてくる季節になりました。秋の季節、病院では保健所の立ち入り検査や病床機能報告など年末に向けてのイベントがありますが、これが終われば 1 年の締めくくりの時期がやってきます。今年も残すところ 3 か月。全力でカウントダウンまで突き進みましょう！

　さて、今回のメルマガ《☆キラリと光る☆　病院マネジメントのヒント》は、次の内容でお届けします。

【目次（Contents）】

◈今号の注目 Topic：「個人情報保護法 基本の“き”　Stage.3（プライバシーの尊重が医療安全に影響する!?）」
◈WB’s Opinion：「マニュアルの重要性」
◈お知らせ
◈編集後記

＊本メールは、ホワイトボックス（株）コンサルティング部スタッフと名刺交換をさせて頂いた皆さま及び弊社がサイト運営している、ドクタートレジャーボックスの Web サイトに無料会員登録された皆さまへお送りしています。配信停止を希望される方は、お手数ですが本メール文末にある購読解除手続きへお進みください。

【今号の注目 Topic】

▽個人情報保護法 基本の“き”　Stage.3（プライバシーの尊重が医療安全に影響する!?）

　8 月 31 日号で、「個人情報保護＝プライバシーの保護」とするのは拙速ではないか、という主張を記しました。個人情報保護は「情報自体を漏えいや不正な使用から守る」ことを言っており、一方のプライバシーの保護は、本人以外との関係において、他に知られたくない権利を守ることだと述べています。

　ただ、どちらも個人の権利を守るためのものであり、こうした権利への侵害は、その人のプライドを侵害することにつながっていくことだと理解しています。プライドを傷つけられれば、コミュニケーションの円滑性は失われます。通常の診療や看護、介護が円滑なコミ

ュニケーションの上に成り立つと仮定すれば、個人のプライドを守るための配慮がいかに重要であるかが理解できます。

個人情報保護に関するシリーズの最終回は、個人情報保護の視点も踏まえ、プライバシーに配慮した行動や Q&A を取り上げます。

https://goo.gl/7Ve6eq

【WB's Opinion　「マニュアルの重要性」】

経営資源には、人、情報、時間、カネ、モノがあります。今号の Topic では、ここまで 3 回にわたって、このうちの「情報」、とくに個人情報に係る部分をフォーカスしてきましたが、情報には他にも、組織内に数多く存在する知識やノウハウ、データ、指示・命令などのコミュニケーションツール、ルール、規則などが該当します。

これら情報の取り扱いについては、必要な情報を提供するための仕組みづくりや情報そのものの統制・管理が求められますし、それらをどのように活用するのか、という視点から教育が行われなければなりません。

また、統制・管理の面では、指針やマニュアルが重要になります。マニュアルの構成は、■手順　■留意点　■必要な知識・能力　■（本来の）接遇の 4 つを横軸に展開し、縦軸に必要事項を、順を追って記載していく手法が有効です。院内で様式を統一しておくことで、他部署の誰がみても、馴染みのあるものとして、すぐに重要なポイントを探すことが可能になります。

マニュアルを運用することの効用は、①マニュアルに記載されていることを覚える　②記載されているように、仕事ができているかどうかを確認できる　③新しい人にも教えやすくなる　④もっとうまいやり方を皆で考え、議論するベースとすることができる（改善）などにあります。マニュアルは本質的に「つくった瞬間から古くなる」性格を含んでいますが、それはマニュアルに記載されたことを学習した職員が、新しいやり方を考えていくからであり、より高く、あるいは深く進化していることの証左です。

マニュアルを仕事の鏡として、常に自分が立ち戻る場所であると認識するとともに、常に工夫や創造を行い、マニュアルを改訂し続けることが重要です。マニュアルがあること、そして運用することで、質の高い業務を行うことができるようになるのではないでしょうか。

【お知らせ】

▽最新刊のご紹介「サクセスキューブ　このフレームワークであなたも必ず成功できる」

http://www.whitebox.co.jp/success-cube/

成功を「誰にでも再現できるものに」。弊社代表　石井友二の最新刊が幻冬舎から発刊さ

れました。本書では、成功の要件に欠かせない 6 つの要件、「思い」×「信念」×「技術」×「人間力」×「コミュニケーション」×「達成感」を、私たちの身近にあるサイコロ（キューブ）の 6 つの面を使って表現することで、誰にでも理解しやすいフレームワーク「サクセスキューブ」として示しています。

一流のビジネスパーソンが無意識に実践している思考法を、“キューブ”を使って理論化した最新刊は、以下の URL から電子書籍でもお求めできます。

https://www.gentosha.co.jp/book/b11933.html

▽病院マネジメント講座（Web 講座）のご案内

http://media.manabilabo.com/wbox/

「人がどのように力をつけ、組織の中で役割を果たすのか。またリーダーとして成果をあげていくのか」を最も重要なテーマと位置づけ、組織マネジメントをはじめ、部門・部署ごとのマネジメントに活用できる講座を、全 41 講座（1 講座約 15～20 分）に集約した Web 講座です。お申込み頂いた方は、テキストをダウンロードして動画を視聴しながら、病院マネジメントの基礎を学習することができます。

☆メルマガ購読者だけの耳寄り情報☆彡

国内で CtoC のオンライン学習のプラットフォームを提供している manebi の Web サイトに無料会員登録すると、病院マネジメント講座の一部を無料で視聴することができます。興味のある方は要チェック！

https://manebi.jp/ja/course-view-details/5960

【編集後記】

このメルマガが配信される 10 月 1 日は、関東付近に台風 24 号が接近する予報が発表されています。先日大阪で甚大な被害をもたらした台風 21 号から、1 か月も経っていないというのに…。今年は台風の当たり年なのでしょうか？　気になったので気象庁の Web サイトを調べてみたら、直近 9 月時点の発生数としては、やはり多い事が分かりました。ただ、上陸数では 4 回と、ここ 5 年では標準値のようです。

週末の曇天を仰ぎつつ、いくつかの台風が過ぎていけば、空気は澄んで清浄さを増し、空が抜けるような、あの秋晴れがつくられていくことを期待して、台風の日をやり過ごしたいとおもいます。どうぞ、大きな被害などありませんように。

▽ご意見・お問い合わせ

　本メールマガジンは自動配信システムを利用して送信しております。そのため送信元のメールアドレスに返信しても届かない場合がございますので、ご意見・お問い合わせ等につきましては、お手数ですが以下のメールアドレスまでご連絡ください。

support@whitebox.co.jp

▽登録解除フォーム

メールマガジン購読解除を希望される方は、下記のフォームから手続きをお願いします

https://goo.gl/QWL7dE

▽ホワイトボックス（株）メールマガジン「☆キラリと光る☆　病院マネジメントのヒント」は毎月 15 日と月末に発行予定です（該当日が週末の場合は、週明けに発行します）。

発行：ホワイトボックス株式会社　コンサルティング部
HP http://www.whitebox.co.jp
〒104-0061　東京都中央区銀座 1-20-11　銀座 120 ビル 7 階
☎：03-6278-8741

＊掲載記事の無断掲載を禁じます
Copyright ©ホワイトボックス株式会社 All Rights Reserved.